

# L'EXPRESS

Personne ne l'admet,  
mais l'apparence physique est  
un facteur de discrimination

Emploi, vie privée,  
école...

## Le vrai pouvoir de la beauté

### Le culte de l'apparence

Patron de Verbatem, un cabinet de conseil en techniques de communication, Jean-Michel Roche se fonde sur une étude américaine démontrant que, dans la communication interpersonnelle, le sens des mots joue infiniment moins (7 % d'impact) que l'image visuelle et le ton de la voix. « Le charisme se travaille grâce à des outils très précis », insiste Roche, qui entraîne des managers et des hommes politiques à doser leur regard, leur sourire, et... leurs silences.