

RENDEZ-VOUS PERSO

MON JOB ET MOI

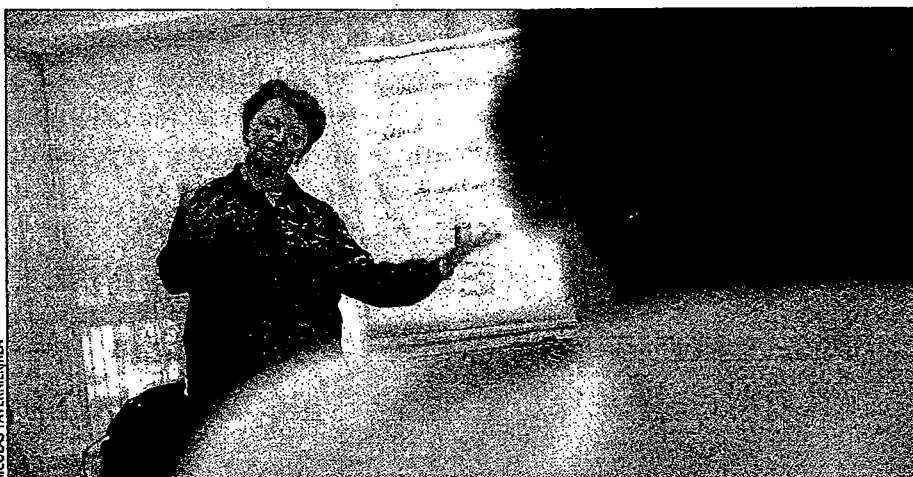
Les recettes d'un bon communicant

MANAGEMENT

Le DRH du groupe d'assurances MMA a suivi une formation à la prise de parole en public pour s'assurer qu'il ne faisait pas fausse route.

Gérald Tourrette est dit-il un assez bon communicant ? « *La communication est un outil de management* », rappelle l'intéressé, DRH de l'assureur MMA, qui ajoute que « *souvent les managers sont de bons techniciens, mais ils ne savent pas forcément convaincre un auditoire* ». Un dirigeant doit développer son charisme à l'oral, explique-t-on chez VerbaTeam pour justifier un stage conséquent : vingt-cinq heures réparties sur cinq semaines.

Comédien, journaliste, conseil en image, sophrologue et dialecticien viennent en tout cas prodiguer conseils et astuces pour aider le dirigeant à transformer un discours intellectuel en discours émotionnel. « *Le travail avec le comédien nous aide à sortir d'une lecture trop littéraire et monocorde d'un texte. Il faut apprendre à jouer avec les silences, poser sa voix pour rester naturel dans la prise de parole en public* », explique Gérald Tourrette. Son point faible ? Le débit. « *Je viens de la région de Nîmes, une région où les gens parlent très vite.* » Idem avec la ges-



NICOLAS TAVERNIER/REA

tuelle. « *J'en faisais peut-être trop* », reconnaît celui qui limite désormais ses déplacements face à un auditoire

LE TRAVAIL AVEC LE COMÉDIEN NOUS AIDE À SORTIR D'UNE LECTURE TROP MONOCORDE D'UN TEXTE.

autant que certains gestes intempestifs. Un travail sur le regard - comment capter l'attention -, le sourire - faire passer de la chaleur et de l'humanité - permet également de donner de l'impact à un message. L'atelier mené par le sophrologue est aussi une étape importante. Certains managers rongés par le trac se laissent volontiers déborder par leurs émotions. « *La prise de parole en public s'est banalisée dans les entreprises*, observe Gérald Tourrette. *L'animation de réunions internes et externes, la maîtrise de l'interview journalistique, la communication en situation de crise...*

sont des situations très fréquemment rencontrées par les managers. »

UN LOOK EFFICACE

C'est peut-être l'une des raisons qui a conduit le DRH à proposer cette formation à 7 ou 8 membres du comité exécutif. L'intégration des notions de combats, de mobilisation, de rapport de force dans un discours se révèle parfois efficace quand le cadre dirigeant doit affronter un public hostile. Le look permet-il d'asseoir son autorité autant que sa légitimité face à un auditoire plus ou moins acquis à une cause ? Ce module se tient en tout cas en entretien individuel pour ne pas froisser les susceptibilités. Votre look est-il adapté à votre fonction ? Comment trouver et optimiser son style ? Des questions qui semblent peu perturber Gérald Tourrette qui n'a pas jugé utile de changer sa garde-robe après ce *coaching fashion*... S.L.H. 齣