

lefigaro.fr/madame
madame
FIGARO

EXCLUSIF
**CLAUDIA
SCHIFFER**
POWER ICÔNE

PHOTOGRAPHIÉE PAR NICO

SPÉCIAL

FEMMES

VISIONNAIRES
& ULTRA-CONNECTÉES

comment elles ont conquis
le monde digital

SHOPPING LIST



HEALTHY
Avec la Poudre
Belle Mine
Naturelle,
Les Beiges,
Chanel.

INTEMPOREL
Vernis Rouge
Costes, Essie.



ANTI-FATIGUE
Phytocernes
Éclat, Sisley.

NOMADE
Teint Idole
Ultra Compact,
Lancôme.



A « Avec vos produits, j'ai l'impression que mon QI grimpe à 180 », confiait récemment une femme politique en vue à Terry de Gunzburg, qui lui crée ses fards sur mesure. Le blush qui dope les neurones ? Pas encore, mais si l'on en croit une étude menée par l'université de Harvard, et relayée par le « New York Times », le maquillage pourrait favoriser la carrière. Non seulement il booste la confiance en soi, mais fait paraître plus compétente, plus fiable, plus coopérative et plus aimable au premier coup d'œil. « Le fard est un supplément de confort, confirme Terry, mais il n'est là que pour sublimer l'essentiel, c'est-à-dire la qualité de peau, la fraîcheur, l'éclat, l'allure, la personnalité. » Pour l'anthropologue Élisabeth Azoulay, il n'est pas de pouvoir sans

séduction, et le budget maintenance doit grimper avec la fonction. Sauf que lady boss, n'est pas Lady Gaga. Plus les couleurs sont fortes, brillantes et contrastées, plus l'indice crédibilité chute.

LA TÊTE DE L'EMPLOI

Aux États-Unis, royaume du tout tuto, les working queens consultent en permanence des pros du style ou les beauty lessons des blogs beauté haut de gamme comme Violet Grey. En France, cela passe encore comme un aveu de faiblesse, mais on y vient peu à peu. Spécialisée dans le coaching de top dirigeants, la société Verba-Team voit défiler pas mal de grands patrons, dont un tiers de femmes de plus en plus jeunes, qui ont du mal à trouver le bon équilibre entre autorité et féminité, des athlètes du quotidien qui jonglent avec les horaires, les avions, les caméras et la pression. La conseillère en image Christine Cavel de Courcy les aide à travailler leur allure et à gérer leur stress. « Modifier l'apparence de quelqu'un n'a rien d'anodin, confie-t-elle, car cela touche à l'identité. Le principal objectif est de rester soi-même. Jouer un rôle use l'énergie, dont on a bien besoin ailleurs. Je vois deux types de femmes, celles qui en font trop (trop de maquillage, de bijoux, d'accessoires qui vieillissent et parasitent le discours) et celles qui n'en font pas assez, parce qu'elles n'osent pas. » Son mantra : « Appliquer au look les mêmes règles que le management, valoriser le meilleur et rester accessible ; se démarquer sans choquer et privilégier le naturel, car trop d'artifices créent de la distance... ou de la suspicion. »



RÉGINE LE BRUN

DG DE L'AGENCE DE COMMUNICATION CONFLUENCE
(LUXE ET ART DE VIVRE)

TOUT POUR L'AURA

« Lorsque je travaillais dans l'hôtellerie de luxe, les codes étaient très stricts, avec chignon obligatoire. Aujourd'hui, j'adapte mon style et mon make-up à mes rendez-vous. J'ai mon rituel working girl. Je débute ma journée avec le masque gel et la crème Gemology qui me donnent un vrai coup d'éclat. Teint Couture de Givenchy m'assure un teint parfait du matin au soir, et j'accentue mon regard, mon point fort, avec un eyeliner prune Chanel et le mascara Hypnôse de Lancôme. Je vais en institut régulièrement (Gemology, Biologique Recherche et Esthederm), et je fais de la mésothérapie chez le Dr Tordjman.

• Dans mon sac, il y a toujours : l'Éclat Minute, de Clarins, la Terracotta de Guerlain, un Rouge Dior, rose le jour, rouge le soir. »